

TR/BUS

RICOH *Floow Inc.*

QRコードを活用した
マーケティングサポートの
取り組みに向けたパートナー募集

実証実験の目的

TRIBUS

- 本実証実験は、株式会社リコーと株式会社Floowのマーケティング領域の共創事業（TRIBUS）に関する取り組みとなっております。
- 大量生産品に個別のQRコード（ユニークQR）を高速印刷可能な独自技術を活用し、新しいマーケティングサービス提供を行います。
- 来夏以降での本格的な実施に向けてこの度、テストマーケティングをご一緒する新商品や小ロットの商品を扱うメーカー様を募集させていただきます。



リコーとスタートアップで 新たな価値を創造する 共創の場

リコーのアクセラレータープログラム「TRIBUS」は、スタートアップとリコーグループが共に新たな価値の創造に挑戦するプログラムです。

スタートアップはリコーグループの技術や設備、多様な人材など様々なアセットを活用し新規事業の創出や自社の事業成長に取り組むことができます。



*TRIBUSについて <https://accelerator.ricoh/2023tribus/>

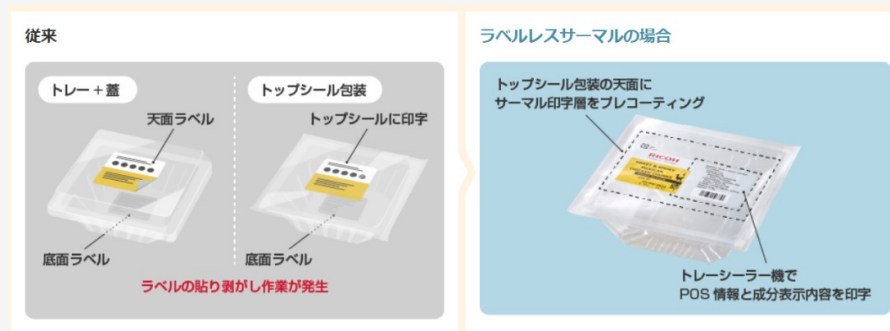
「個品QR」印刷技術の紹介（株式会社リコー）

食品や日用品・消耗品などの商品パッケージを印刷する際に、
パッケージに直接、**個品QR（1点ごとに異なるQR）の高速印字**が可能

RICOH

1 ラベルレスサーマル技術

紙シールによるラベルをなくし、
包材にコーティングを施すことで
直接印字する技術



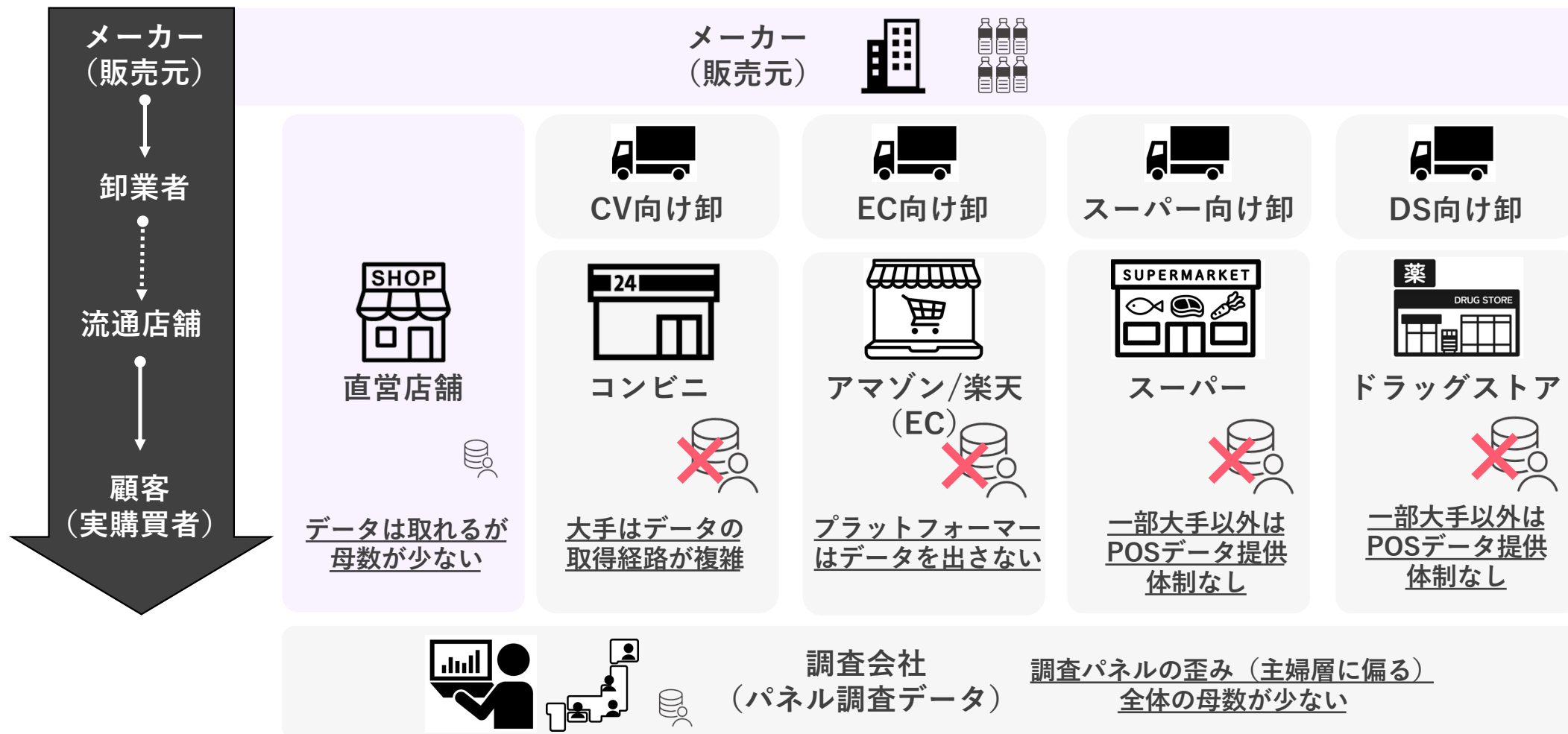
2 高速レーザーでの可変印字技術

可変情報（例えば、URLがそれぞれ異なるQRコード＝個別QR）を、
レーザーにより高速で追い刷りする
技術



解決したい課題

メーカー（商品の作り手）と顧客の間に卸業者・流通が複数存在するため、
顧客の実購買情報が側に還元されていない

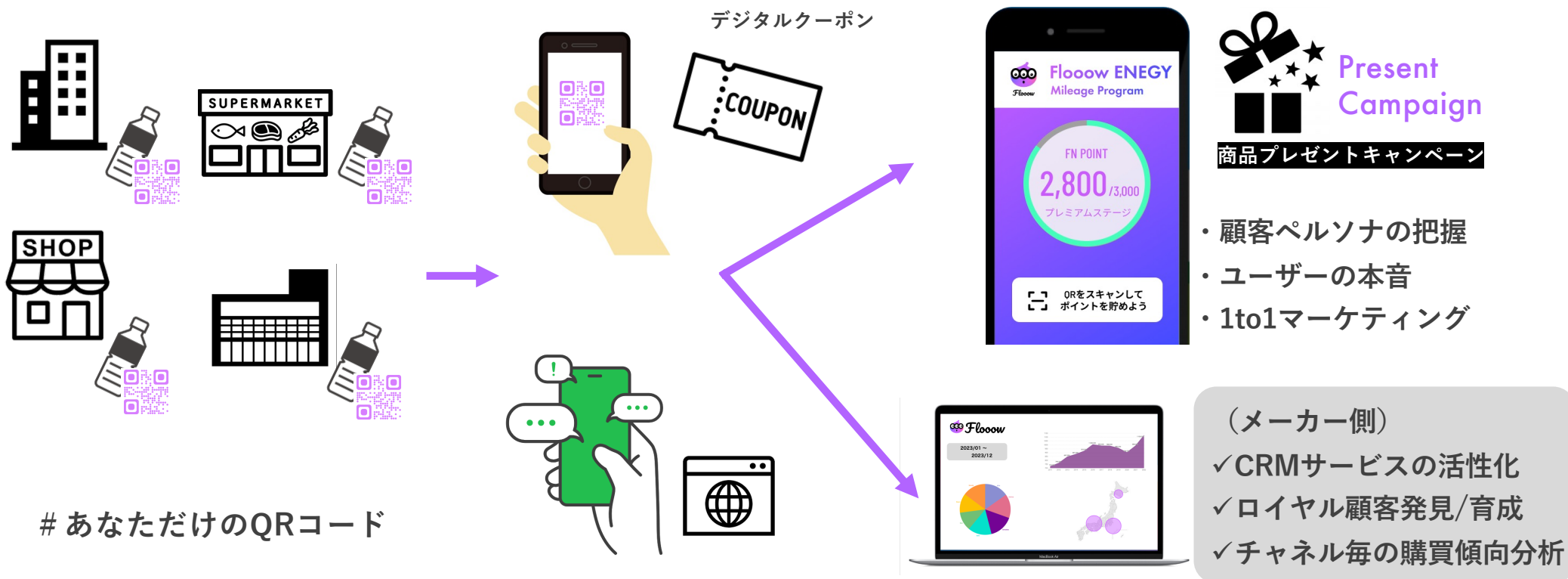


課題解決策（具体的な体験イメージ）

販売チャネルを横断する商品に
1点ごとユニークなQRコードを印字

ミニアプリの読み取り画面で
ユーザーにインセンティブを付与。

データの取得や顧客との
パーソナルコミュニケーション
(1人あたりのLTV向上)



取り組みを行う中長期的なメリット



「最終購買データ」の取得

- ・「だれが」「どこで（どの店舗・どの販売チャネル）」「何を」購入したのかの顧客特性の把握をサポートするデータの取得ができる。



「販売チャネル横断」での顧客行動分析

- ・特定のチャネルでの購買しか追えないID-POS以外のチャネルをまたいだ生活者の購買行動の分析ができる。



不正を防ぎ、1人あたりの「LTV向上」に寄与

- ・これまでのキャンペーンではQRコードの日付を跨いだ再読み込みは防止が不可能であった。
- ・本QRコードは1人ひとりの内容が異なるため、ユーザーの複数読み込みや不正を防止できる。

今回のトライアルパッケージについて

基本プラン

1. 印刷費の一部を株式会社リコーにて負担させていただきます。
（上限10万部程度 / 印刷の形式については次頁にて）
2. ユニークQRを活用した販促キャンペーンの企画立案のサポート
3. 販売した期間に取得したデータの分析と報告レポートのご納品（クロス集計）

有償パッケージ（オプション）

1. データの分析と報告レポートのご納品（クラスター分析・因子分析等）
2. 広告代理店出身のマーケターによるデータから顧客ペルソナやマーケ施策の企画効果検証に関する追加の示唆だしをご支援

印刷の形式について（2パターンからの選択式）

「シール貼付」

- ・コスト：
0円（デザイン制作費除く）
- ・サイズ：
56×50.8mmラベル / 56×101.6mmラベルを想定
（商品に応じた相談も可能）
- ・スケジュール感
デザインFIXから2週間でシール支給可
- ・その他
 - シールのみリコーから支給させていただきます。
（貼り付け作業はメーカー様にて実施を想定）
 - 包装材は既存のものを想定
 - 商品にシールを貼り付けるスペースがあること

「直接印字」

- ・コスト：
0円（デザイン制作費除く）
- ・サイズ：
24×10～355mm
（QRコード＋多少の文字が印字可能）
- ・スケジュール感
デザイン納品から3ヶ月で個品ID付フィルム支給可
- ・その他
 - 感熱塗工したフィルムをリコーから
支給させていただきます。
 - ロール状態で支給させていただきますので、
包装機を使った包装作業はメーカー様にて実施を想定
 - お湯が伴うパウチ、箱、紙や金属等への直接印字は
今回の対象とはいたしません。

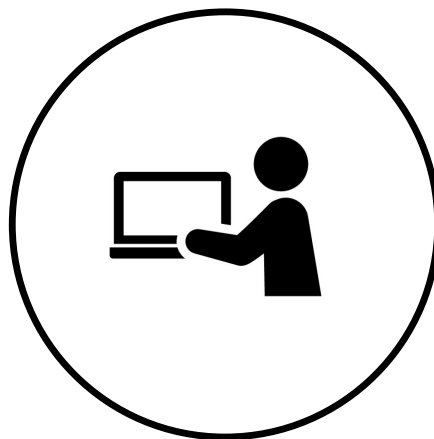
募集要領について

事業規模についての制限なし



印刷するロット数や
商品カテゴリーについての
制限はございません。

マーケティング担当者



販促キャンペーンの企画や
販売チャネルを横断する商品
をご担当している方

生産や資材担当の方



R&D領域やラベル
イノベーションについて
ご担当されている方

ないしは

ご興味いただける場合、24年1月19日（金）までにご連絡いただければ幸いです。
ご検討のほど、よろしくお願いいたします。

Contact

こちらのQRコードの
飛び先のコンタクトフォーム



or

こちらのメールアドレス

info@flooow.jp