

### ドキュメントを起点に業務を動かす新たなサービス共創

## テーマ概要

生成AIの進展とともに、ドキュメントは「記録して終わるもの」から「業務を動かす起点」へと変化しつつあり（[P.6参照](#)）、紙・PDFに加えWebやデジタル文書も含めた多様な情報を入口として、必要な情報の抽出・再構成や出力を通じて業務プロセスやクラウドサービスと連携する、新たな業務体験の創出が求められています。

リコーの複合機は、こうした変化を実業務の現場で実装できる接点として、世界中のオフィスや店舗に広く展開されています。本テーマでは、この環境を活用し、スタートアップの皆様を持つAI・業務理解・プロダクト開発力によって、ドキュメントを起点に業務を動かす新たなサービスの共創を目指します。

「ドキュメントをきっかけに業務が進む」「人の判断や意図を反映したドキュメントが生成され、そのまま業務につながる」  
そうした新たな業務プロセス・価値の実現に挑戦する提案を期待しています。

- **リコー製複合機とその複合機に搭載されるテクノロジー全般**
  - ✓ プリント技術とそれを活用したソリューション  
高画質なカラー印刷により、情報の意味や訴求力を正確に伝えられる紙出力基盤
  - ✓ スキャナ技術とそれを活用したソリューション  
用途に応じた解像度・色再現で、紙情報をそのまま業務に使えるデータへ変換する紙入力基盤
  - ✓ インターネット接続および周辺機接続が可能な操作端末とそれを活用したソリューション  
現場で行われる操作・選択・確認といった行為を、即座にデジタル処理へつなげる操作基盤
- **前記複合機にインプット/アウトプットするデータを活用したクラウドサービス開発力**
  - ✓ インプット例：内蔵スキャナ、付属の周辺機器（QRコードリーダー・ICカードリーダー・カメラ）など
  - ✓ アウトプット例：紙への印刷、クラウドストレージへのアップロードなど  
※プログラム期間中の個別開発行為も内容によっては相談可能
- **前記複合機をワールドワイドに展開する顧客接点力**



これらのアセットにより、紙とデジタルが交差する実業務の現場接点において、  
グローバルにスケール可能なサービスの実装・検証が可能です。

複合機は、紙とデジタル、人の行為と業務プロセスを接続し、ドキュメントを起点に業務を動かすためのハブとして機能します。

このハブを活用し、ドキュメントを再構成・再編成・再出力することで業務を前に進める新たなサービス領域として、サブスクリプション型で提供する共創アイデアが考えられます。

※以下は一例であり、スタートアップの皆様との共創により拡張していくことを前提としています。

### ・ アイデア例① (P.7参照)

#### スキャンした紙原稿を自動で整理し、“意味のある1ページ”にAIと対話しながら再構成するドキュメントサービス

背景課題：複数枚に分かれた紙資料や帳票は、データ化してもそのままでは使いにくく、情報として十分に活用されていないケースが多く見られます。

提供価値：本サービスでは、スキャンした資料をAIが解析し、ユーザーとの対話を通じて重要な情報を整理・要約し、

意思決定に役立つ「意味のある1ページ」に再構成します。これにより、情報活用の効率化と業務スピードの向上を実現します。

### ・ アイデア例② (P.8参照)

#### Webやデジタル文書をAIと対話しながら必要な部分だけを抽出し、そのまま“使える形”で印刷できるドキュメントサービス

背景課題：Webページやオンライン資料を印刷する際、広告やナビゲーションなどの不要な情報まで含まれてしまうため、コピー＆ペーストや編集などの手間が発生し、「印刷前のひと手間」が常態化しています。

提供価値：本サービスでは、ユーザーがAIと対話しながら必要な情報だけを抽出し、用途に応じて整理された状態で出力します。

これにより、無駄な編集作業を削減し、これまで“印刷”で終わっていた行為が、業務を動かす起点に変わる活用体験を提供します。

私たちは、複合機を起点に、ドキュメントが業務や社会を動かす世界を実装したいと考えています。

本取り組みでは、世界中のオフィスに設置されている複合機を活用し、スタートアップの皆様単独ではリーチしづらい顧客接点や、実運用環境での検証・展開が可能です。

**本テーマは、既存業務の効率化に留まらず、新たな業務プロセスや市場を創出する領域であり、スタートアップの皆様と共に新しい価値カテゴリーの立ち上げを期待しています。**

- リコー単独では発想しにくい 非連続なアイデア・スピード感
- 特定業界・特定課題に深く刺さる 尖ったプロダクト
- MVP（最小実証）からPoC、社会実装までを一緒に走り切る意欲
- 「複合機をプロダクトとしてではなく“業務・社会の接点”として再定義 できる視点」

## 特に募集したい 事業内容/アセットを保有する協業先

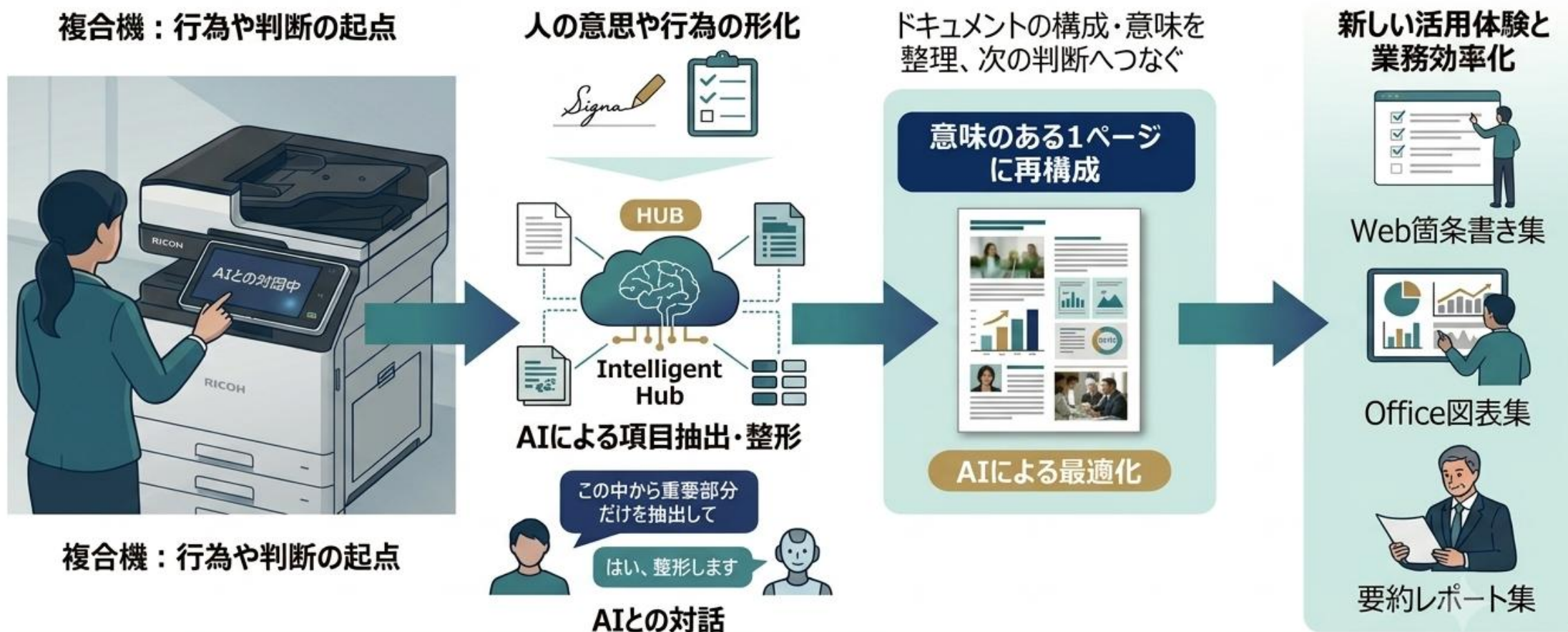
- OCR・文書理解AI・業務SaaS/iPaaS等をコアに持ち、ドキュメントを起点に業務・システム連携を自動化する価値提供に強みを持つスタートアップの皆様
- 業界、課題領域は問いません

## 參考資料

ドキュメントを、記録の終着点からビジネスを加速させるハブへ  
AIとの対話で不要な作業を削ぎ落とし、意思決定のスピードを極限まで高める

TRIBUS

## 未来のドキュメント：記録を超えて、業務を動かす起点へ



複合機を起点に再構成・再出力することで業務を前に進める

## アイデア例① スキャンした紙原稿を自動で整理し、 “意味のある1ページ”にAIと対話しながら再構成するドキュメントサービス



### 情報の再構成

複数枚の紙資料を業務に使いやすい1ページに整理し、情報の分散を解消

### 効果の向上

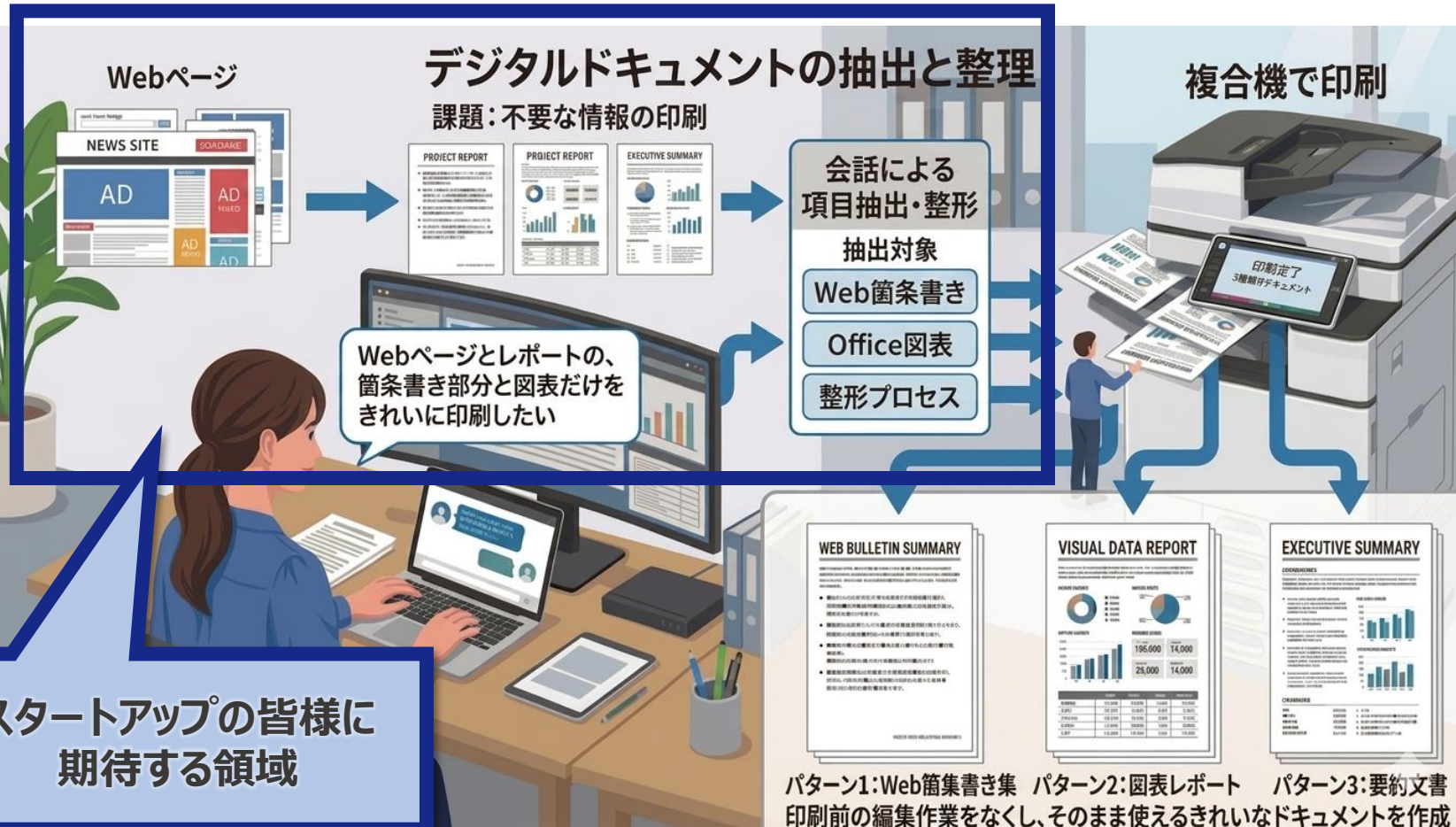
意思決定に直結する情報構造への再編による、判断の高速化・高度化および業務推進基盤の実現  
あわせて、内容把握時間の短縮や認識ズレの低減、再編集工数の削減への寄与

### 業種・業務例

- 建設：現場報告 → 進捗サマリ化
- 医療：記録 → 患者サマリ化
- 製造：点検 → 異常傾向整理
- 金融：申込 → 顧客要約
- 行政：申請 → 対応整理

## アイデア例②

Webやデジタル文書をAIと対話しながら必要な部分だけを抽出し、そのまま“使える形”で印刷できるドキュメントサービス



### 不要情報の排除

広告やナビゲーションなど不要な情報を除き、必要な部分だけを抽出して印刷

### 効果の向上

必要情報の即時抽出と用途最適化による、印刷行為の業務起点化の実現  
あわせて、印刷前作業の削減、ミス低減、資料品質向上への寄与

### 業種・業務例

- 小売：商品情報 → POP化
- 営業：Web情報 → 提案資料化
- 教育：記事 → 教材化
- 物流：マニュアル → 手順書化
- サポート：FAQ → 応対資料化

スタートアップの皆様に  
期待する領域

# 複合機の紹介

# TRIBUS



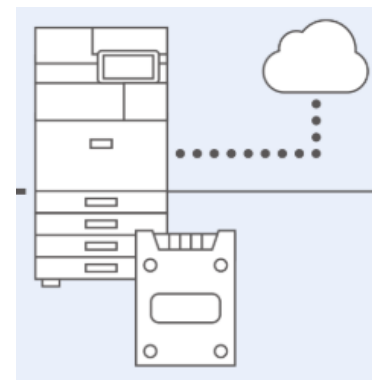
A3機

A4機

## 主な機能

- プリント
- コピー
- スキャン
- FAX

## クラウドサービス連携

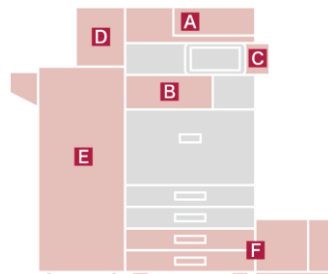


ネットワークに接続が可能

活用例：

- スキャンしたデータをクラウドにアップロードし既存のクラウドアプリと連携
- 既存のクラウドストレージにアップロードしたファイルを複合機で印刷

## ハードオプション



QRコードリーダー  
交通系決済リーダー



ステープル



針あり



針なし

紙折り



Z折り



二つ折り

など

## 過去の募集テーマの紹介

# TRIBUS

### 2025年募集テーマ [\[Link\]](#)

03



#### パブリックスペースにおけるドキュメント関連サービスの利便性向上

#ドキュメントDX #クラウド印刷 #認証  
#セキュリティ

#### 募集テーマ

# TRIBUS

パブリックスペースにおけるドキュメント関連サービスの利便性向上

#### テーマ概要

- 働く人や学生、高齢者、主婦(夫)など様々な人々の利便性を向上する新たなドキュメント関連サービスをより多くの人に提供するため、新たなパブリックスペースへの展開を目指しています。
- 今回はそのサービス・ビジネスモデルを共創するスタートアップ企業様を募集します。

パブリックスペースとは：オフィスと自宅以外で出入りする場所、不特定多数の人が利用する場所

特に展開したい市場：コンビニ・マンション(住民)・郵便局・ホテル(ビジネスマン/観光客)・塾/予備校(学生)など、まだ展開できていない市場

これまで展開してきている市場：学校・図書館・コワーキングスペース・自治体・スーパーなど

ドキュメント関連サービスの例：学生証明書発行、住民票印刷、保険の申し込み、チケット発券、

経理書類のスキャンとクラウド仕分けなど(個人事業主がパブリック複合機にてスキャン)

### 社内外統合型アクセラレータープログラム「TRIBUS 2025」の成果 [\[Link\]](#)

会社名	代表者	応募プラン概要	活動内容・トピックス
コインスペース株式会社 小田急電鉄賞 積水化学工業賞	栗原 知也	「複合機×ワーキングスペース」で、「働く」「学ぶ」「旅する」のインフラ共創	<ul style="list-style-type: none"><li>複合機の価値の再定義によるパブリックスペースへの展開検討、および協業モデルの検証</li><li>パブリックスペースでの複合機のニーズ検証を行い、「コインスペース×複合機」の価値提供ロジックの整理および協業候補先を選定</li><li>協業先に向けた、複合機を活用したDXの提案・実証実験計画の作成を実施</li></ul>



## リコー概要



# リコーの概要

**RICOH**  
imagine. change.



グループ社員数  
**78,665人**

日本 : 29,824人  
米州 : 17,001人  
欧州・中東・アフリカ : 16,643人  
アジア・パシフィック : 15,197人  
(2025年3月31日)



顧客企業数  
グローバル  
**約140万社**  
(2024年度)



グローバルマーケットシェア\*  
**17%**

(A3カラー複合機・  
コピー機出荷台数)



連結売上高  
**2兆5,278億円**  
海外売上高比率  
**61.9%**  
(2025年3月期)



関連会社数  
**254社**  
(2025年3月31日)



事業展開国・地域数  
**約200ヶ国・地域**

\* Source  
IDC's WW Quarterly HCP Tracker, 2025Q1,  
Color Laser MFP/SF DC, A3Only,  
Speed Range A4: excl 91+ppm  
Share by Company  
Year : 2024

# ■ 主な製品・サービス

働きがいと経済成長が両立する持続可能な社会を目指し、お客様の“はたらく”に寄り添った製品・サービスを提供しています。

## ワークプレイスサービス

ITサービス・プロセスオートメーション・  
ワークプレイスエクスペリエンス 他

提供価値

オフィス+リモートではたらく人の課題解決  
現場ではたらく人をつなぐ課題解決



### スクラムパッケージ

独自のデバイスやソフトウェアを組み合わせた、  
中小企業向け業種・業務パッケージによるDX支援

## デジタルプロダクツ

オフィスプリンティング  
(開発・生産・販売・OEM)

提供価値

はたらく人をつなぐエッジデバイス  
デジタルサービスを支えるモノづくり



### A3カラー複合機

業界最高水準の50%以上のプラスチック  
回収材を使用し、環境負荷低減に貢献

## グラフィックコミュニケーションズ

商用印刷・産業印刷

提供価値

印刷現場ではたらく人の課題解決



### 商用印刷

オフセット印刷からデジタル印刷への転換により  
印刷業務のDXを進め、カーボンフットプリントも削減



### ラベルレスサーマル

食品等の包装材へサプライレスで可変印字  
することで、資材削減・生産性向上に貢献

## インダストリアルソリューションズ

サーマル事業・産業ソリューション事業

提供価値

製造・物流・産業の現場ではたらく人の  
課題解決

## その他

Smart Vision・バイオメディカル・  
インクジェット電池などの事業

提供価値

社会課題解決に資する新規事業創出



### RICOH360

あらゆる空間を360度デジタル化し、  
ビジネスを効率化

# RDP基本情報

## 拠点と人員



### 主要拠点

リコーテクノロジーセンター  
 神奈川県海老名市泉2-7-1

### RDP従業員数

15,623名

※関連会社を含む / 2025年3月31日現在

## 事業



### OP (Office Printing) 事業

複合機、プリンター、サプライ  
 周辺機 (ADF、フィニッシャー)

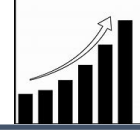
### DI (Document Imaging) 事業

スキャナー

### ICD (Industrial Computer Devices) 事業

組込コンピュータ、エッジコンピュータ

## 業績

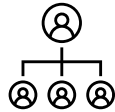


売上高 **5,846**億円

営業利益 **287**億円

※2024年度実績

## 組織



RDP

プレジデント 中田 克典



事業戦略本部

本部長 成海 淳



事業推進本部

本部長 宗吉 徹



経営管理本部

本部長 島津 泰之



# ■ 主な関連会社、開発・生産拠点

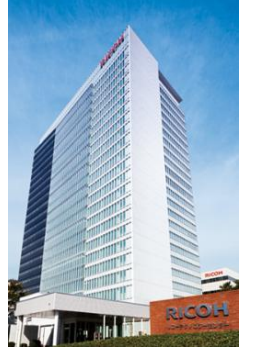
Ricoh Imaging Technology  
(Shanghai) Co., LTD.



株式会社PFU  
石川本社

RDP  
海老名事業所

リコーPFU  
コンピューティング  
株式会社  
海老名本社



ETRIA株式会社  
横浜本社



Shanghai Ricoh Digital  
Equipment Co., LTD.



西パーツセンター  
(西PC)



サービスパーツセンター  
(SPC)



■ リコー事業所  
■ 関連会社 ■ 主管管理工場

# RDPのビジョンとミッション

## ありたい姿

- ✓ 人と社会が進化できるワークプレイスをつくりつづける。

## ビジョン

ビジョン=見通し・未来像  
ミッションの達成を通じて目指す組織や  
社会の理想の姿

- ✓ オフィスから現場・産業へと顧客を拡大、新たな価値を創造し、飛躍的な成長を実現する。
- ✓ 働く人の進化・成長と社会課題解決に貢献する新たな価値を創出する。

## ミッション

ミッション=使命・任務  
自社の社会的使命や存在意義

- ✓ “はたらく”お客様とデジタルを繋ぐエッジデバイスの提供により、人と社会が進化できるワークプレイスをつくりつづける。

# RDPの主な分野と製品

## ● 販売極

複合機、プリンター、印刷機、広幅機、FAX、スキャナー、パソコン、サーバー、ネットワーク関連等機器、及び、関連する消耗品、サービス、サポート、ソフトウェア、ドキュメント関連サービス、ソリューション等の販売

## ● リコーデジタルプロダクツ

複合機、プリンター、印刷機、広幅機、FAX、ネットワーク関連等機器、及び、関連する消耗品等の製造・OEM、スキャナー等機器、及び、関連する消耗品、オートIDシステム、電装ユニット等の製造・販売

## ● リコーグラフィックコミュニケーションズ

カットシートPP（プロダクションプリンター）、連帳PP、インクジェットヘッド、作像システム、産業プリンター等機器、及び、関連する消耗品、サービス、サポート、ソフトウェア等の製造・販売

## ● リコーインダストリアルソリューションズ

サーマルペーパー、サーマルメディア、産業用光学部品・モジュール、精密機器部品等の製造・販売

## ● その他

デジタルカメラ、360度カメラ、環境、ヘルスケア等

分野

オフィスプリンティング

デジタルライゼーションデバイス

製品

複合機

プリンター

印刷機/広幅機



スキャナー

360°会議デバイス



© Ricoh

組込コンピュータ

ボードコンピュータ



作業検査カメラ

エッジコンピュータ



組込み/エッジ製品

# ■ オフィスプリンティング分野 – 本体

## A3/A4複合機・プリンターの開発・生産

- 高耐久・高信頼性・高画質・高生産性
- メンテナンス性
- 競合優位な用紙対応力強化
- スキャン高速化
- Always Current Technology
  - ・ セキュリティ強化
  - ・ 新機能対応
  - ・ CXに必要なデバイス情報収集と提供
- 脱炭素
  - ・ 再生エネルギーの活用
  - ・ 省エネ性能の向上
- 省資源
  - ・ 再生プラスチックの使用
  - ・ 部品リユース率の向上
- 省サイズ
  - ・ デスクサイドなどにも置ける省スペース設計
- 高度なセキュリティ基準に対応

### A3複合機



### A4複合機



### プリンター

#### レーザープリンター



#### ジェルジェットプリンター



#### カラーレーザープリンター顧客満足度No.1

株式会社J.D. パワー ジャパンの「2025年カラーレーザープリンター顧客満足度調査」。「商品」、「コスト」、「保守サービス」の全3ファクターで最高評価を獲得し、8年連続のNo.1受賞。

